

nissen,

カタログ同封/初回テスト企画

LTV上位層の優良顧客への告知



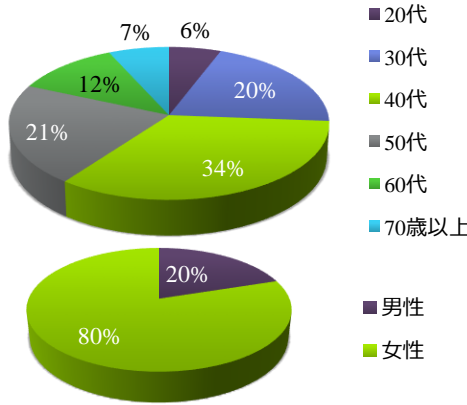
ニッセン顧客について

マーケットリーダーである**女性が約80%**
30代以上の主婦層を中心とした幅広い層をカバーしています。

会員数
 ※ 2017年12月末時点 創業時からの登録会員数

3,000万人以上

**購入意欲の強い
女性が中心**



**RFMで管理された
購入履歴**



最新購入日・購入商品群
 購入金額・購入頻度

通販マインド

ニッセン会員様へのご案内のため
通販への関心の高い
 通販マインドをもたれた方のみへ
 プロモーションが可能。

優良顧客

弊社独自の**与信審査を**
クリアされた会員様へのご案内
 のため、貴社サービス・商品を
 安心してご紹介可能。

適切なセグメント

貴社の狙いたいターゲット層を
 ピックアップした**効率の良い**
プロモーションが可能。

ニッセンのカタログをお届けする際、 貴社のチラシ・小冊子を同送します。



認知率抜群のニッセンのカタログを
発送する際に、貴社からお預かりした
チラシ・小冊子を同送します。



Point 低コストで抜群の注目率

- チラシなどを低コストで大量配布する際に最適
- カタログに上置きのため、チラシの着目が高い
- 対象は購入意志が強い顧客のみ

Point 季節にあわせたカタログを展開！

- 初春号 (1月)
- 春号 (2月)
- 初夏号 (4月)
- 夏号 (5月)
- 盛夏号 (6月)
- 秋号 (9月)
- 初冬号 (10月)
- 冬号 (11月)

※発行月は変動する可能性があります

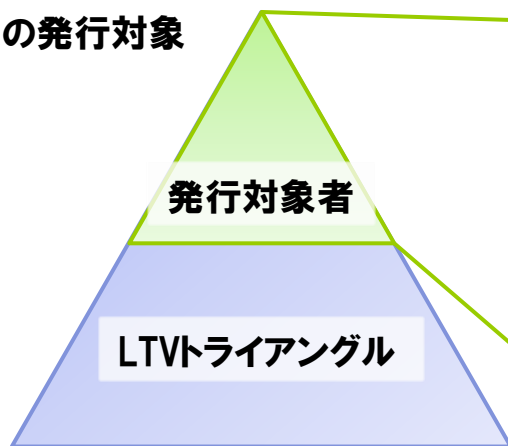


レディース版・スマイルランド版以外に多数のカタログも発行しております

カタログ発行対象者選定方法

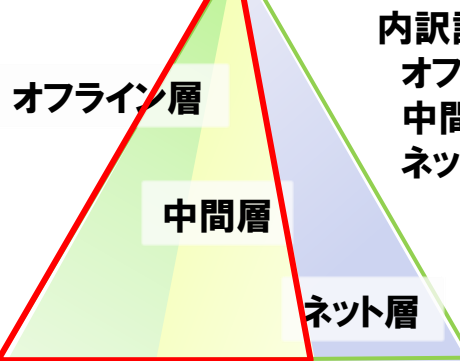


従来の発行対象



従来は顧客全体のLTV上位層へ一括発送していました。

発行対象顧客内訳



内訳詳細

- オフライン層：紙媒体に強く反応する層。
- 中間層：紙媒体を経由しネット注文する層。
- ネット層：ネットに強く反応する層

ニッセンの施策：

カタログ企画時に発行対象者を分析し、
オフライン層・中間層へ発行対象者を絞り込む。



紙媒体へ反応を示す層へ発行対象を絞り込むことで、

通販属性の高い・より紙媒体に反応する層へ

ダイレクトにリーチすることが可能となっています。

今回はLTVの高い超上位層向けカタログです



ご提案内容

1. 9月9日発行 直轄 割引企画 数社限定！ご提案企画(少数数でのテスト)



企画名	セグメント	部数	封入費	チラシ 納品日	発行日
カタログ同封	50歳以上	10万部～	@10.0 →@5円 (印刷費込み)	8/20	9/9

【備考】

- ・原稿をお持ちの方に限ります。8/2データ入稿のため、7/26～28に原稿審査の想定になります。
- ・ネットでのご提案。
- ・印刷はニッセンで代行となります。

- ・部数は10万部～
- ・セグメントは、50歳以上のみとなります。
- ・カタログ企画のチラシは展開B4/仕上B5 70kを想定しております。
- ・B5正寸となりますので、余白はありません。
- ・印刷は弊社にて委託いただく前提となります。
- ・枠の制限がありますので、まずはエントリーとさせていただきます。ご了承ください。
- ・弊社カタログは7日程度の送達余裕承諾をした郵便物となるため、配布日前に受注が付く可能性がございます。

2. 10月21日発行 初回テスト企画 数社限定！ご提案企画(少数数でのテスト)



企画名	セグメント	部数	封入費	チラシ 納品日	発行日
カタログ同封	40歳以上 もしくは 50歳以上	10万部～	@10.0 →@6円 (印刷費込み)	10/1	10/21

【備考】

- ・原稿をお持ちの方に限ります。9/15データ入稿のため、9/6を目途に原稿審査を想定しております。
- ・ネットでのご提案。
- ・印刷はニッセンで代行となります。

- ・部数は10万部～
- ・セグメントは、40歳以上もしくは50歳以上のみとなります。
- ・カタログ企画のチラシは展開B4/仕上B5 70kを想定しております。
- ・B5正寸となりますので、余白はありません。
- ・印刷は弊社にて委託いただく前提となります。
- ・枠の制限がありますので、まずはエントリーとさせていただきます。ご了承ください。
- ・弊社カタログは7日程度の送達余裕承諾をした郵便物となるため、配布日前に受注が付く可能性がございます。

**発行時期により、スケジュールが異なりますので、
まずは、以下宛先にお問い合わせくださいませ**

nissan, BTOB

株式会社ニッセン

BtoB事業本部 営業推進室

【お問い合わせ先】

BtoB運営事務局

btob@nissan.co.jp

FD:0120-338-840

お問い合わせフォーム

<https://www.nissan.biz/contact/>