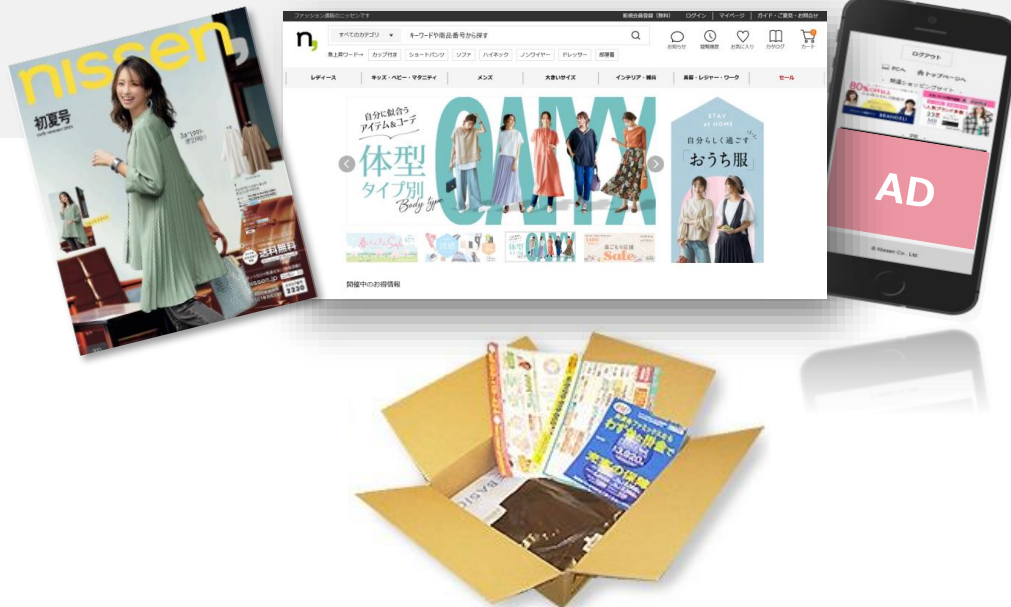




商品同梱/サンプリング デジタル広告

限定パッケージプラン



到着率・開封率100%の告知手段とは？

01 ニッセンのご紹介 …P4

- ニッセンとは
- ニッセンの会員属性



02 今回ご案内サービス …P7

- 商品同梱サービス
- NOLバナーサービス
- ニッセンメルマガサービス



03 特別プランの内容 …P12

- 実施プラン詳細
- 実施までのフロー(商品同梱)
- 実施までのフロー(NOLバナー)
- 実施までのフロー(メルマガ)



01

ニッセンのご紹介

ニッセンとは？

ファッション、インナーなどアパレル商品を中心に、
インテリア、美容グッズなど、幅広い商品を揃えお客様にご提供している会社です。

Catalog



EC



ニッセンの会員属性

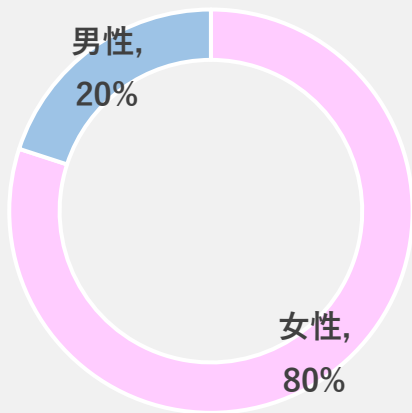
会員数 **3,000万** 人以上※！

30代以上の主婦層を中心とした**購入意欲の強い通販会員様へアプローチが可能です。**



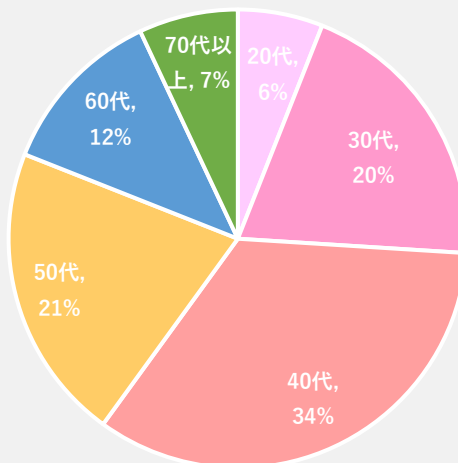
性別

マーケットリーダーである
女性が8割



年齢

幅広い年齢層をカバー
購入意欲の強い年齢層中心



通販マインド



弊社会員様へのご案内のため
**通販への関心の高い通販マインドを
持たれた方のみ**へプロモーション可能

優良顧客



弊社独自の**与信審査をクリアされた
会員様のため、**
貴社サービス・商品を安心して
ご紹介が可能です

こんな課題はありませんか？

- 幅広い世代にアプローチしたい
- なかなか通販意欲の高いユーザーへリーチできない…
- テストで複数媒体実施してみたい
- 予算が限られている…



その課題、ニッセンにおまかせください！



**ニッセンの商品同梱とオンラインサービスを
組み合わせた特別プランをご用意いたしました。**

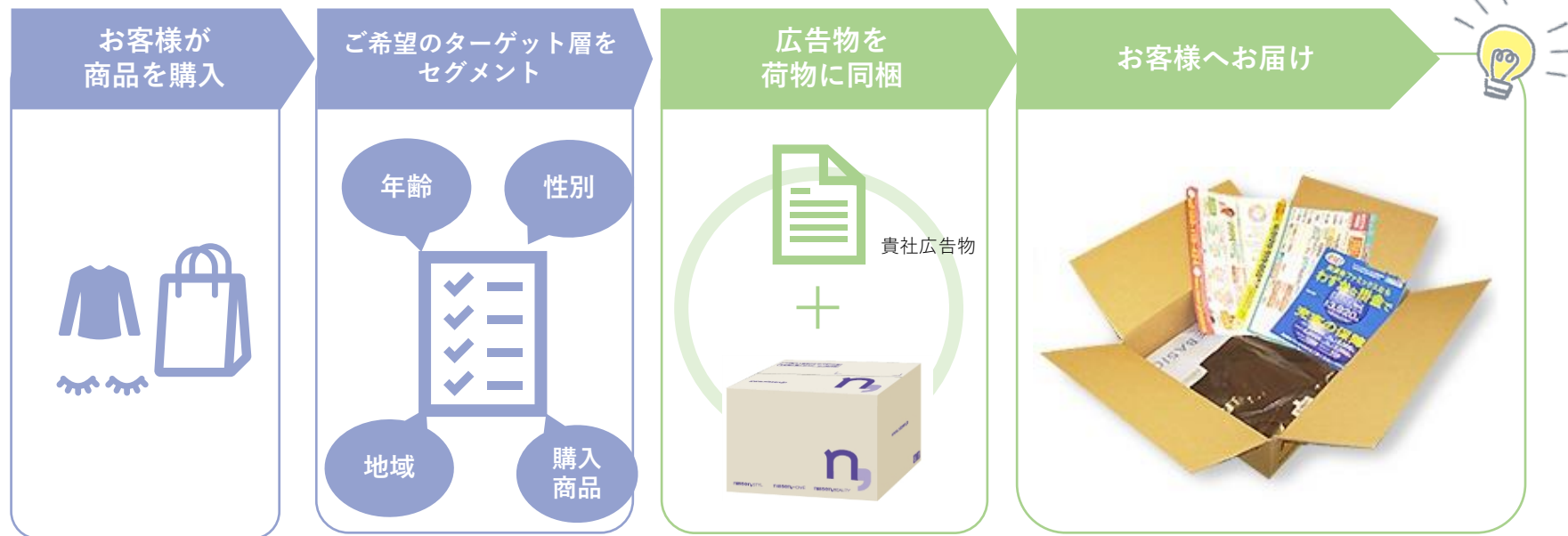
02

今回ご案内のサービス

- 商品同梱サービス
- NOLバナーサービス
- ニッセンメルマガサービス

サービス①商品同梱

ニッセンでお買い物をされたお客様へ商品をお届けする際、**貴社の広告物やサンプルを同梱し、お送りするサービス**です。



直近で商品をご注文された優良なお客様に情報をお届けするため、商品同梱サービスの対象者は、**いい商品があれば引き続き購入する可能性が比較的高い方々**と考えています。

商品同梱サービスの特徴①

POINT
1

到着率・開封率が高い！

- ・他社媒体に比べて、ターゲットへの到着率が高い
- ・ **開封率はほぼ100%！**

POINT
2

購買意欲が高い！

- ・直近購入の会員様に届けるため、購入意欲（消費マインド）が比較的高い方が多い

POINT
3

低コストで実現！

- ・送料がかからないため
低コストで確実にターゲットに配布可能！
- ・試供品やサンプル商品も同梱できます

POINT
4

信頼関係！

- ・会員様とは信頼関係があり、お届けする情報は受け入れて頂きやすいです

信頼関係と購買意欲のあるニッセン会員に対しての商品同梱は、
高い効果が期待できるプロモーションといえます！

サービス② NOLバナー



カタログ通販ニッセンのWEBサイト（通称NOL）上に設置することができる、
企業用の広告バナーのこと

広告

ご利用ガイド&ヘルプ

初めての方へ

送料について

お支払い方法について

商品のお届けについて

交換について

メールマガジン登録・解除

当サイトについて

当サイト利用規約

セキュリティについて

個人情報の取り扱いについて

ご利用環境

特定商取引法に関する表示について

ニッセンについて

ニッセングループ・サービス総合案内

会社案内

商談ROOM

法人向け通販支援サービス

プレスルーム(ニッセングループ広報)

採用

人生が変わる!!
大幅減量
70分コース体験
1000円

ニッセンユーザーなら初回限定2,000円引
低糖質のお食事をご自宅にお届け

まずは14日間
無料体験!!

話題のアニメ・ドラマや
オリジナル作品が見放題

ゆったりサイズが欲しい!

Alinoma 4L以上対応

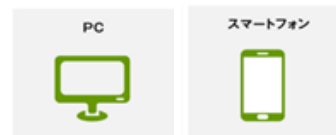
n

このWebサイト上の文章、映像、写真などの著作物の全部
または一部をニッセンの了承なく複製、使用することを禁じます。
© Nissen Co., Ltd.

200002121081

ICMS-PCR141PCI 055

J-ADMA
公認株式会社日本流通販売協会



サービス② ニッセンのメール会員に向けたPR用メールマガジン

ご挨拶 (ニッセン指定の定型文)
本文 ※本文をご用意ください ※体裁は変更となる場合がございます。
<PR提供元：御社名>
フッタ (ニッセン指定の定型文)

メール広告

御社独占で、弊社メルマガ会員へ
サービスの訴求をすることができます。
セグメント指定はできません。

想定配信数	約450,000通
配信日	原則、毎週火曜日
件名	<PR>+全角・半角問わず15文字以内
本文	・ヘッダー・フッター含め2,000文字以内 ・機種依存文字の使用はできません。 ・装飾・野線は半角20文字以内としてください。 ・弊社指定のヘッダー・フッターが入ります。 ・本文最後にクライアント名が入ります。
入稿期限	15営業日前
最低配信通数	約45万通
最大配信通数	約45万通
単価	@2円（PC・SPグロス） ※HTMLメールの場合は別途費用が必要です。

02

特別プランの内容

- 実施プラン詳細
- 実施までのフロー(商品同梱)
- 実施までのフロー(NOLバナー)
- 実施までのフロー(メルマガ)

本企画の費用感

企画	セグメント	部数	単価	広告費
商品同梱 (チラシのみ)	別途ご相談	5万部	通常@13.0 ⇒ @8.0 (印刷費込)	40万円
商品同梱 (サンプル付)	別途ご相談			
NOLバナー	成果報酬 ※実施についてはLP等の薬事審査がございます ※物販系の掲載はNGとなりますので、メルマガのみとなります。			
メルマガ	成果報酬 ※実施についてはLP等の薬事審査がございます			

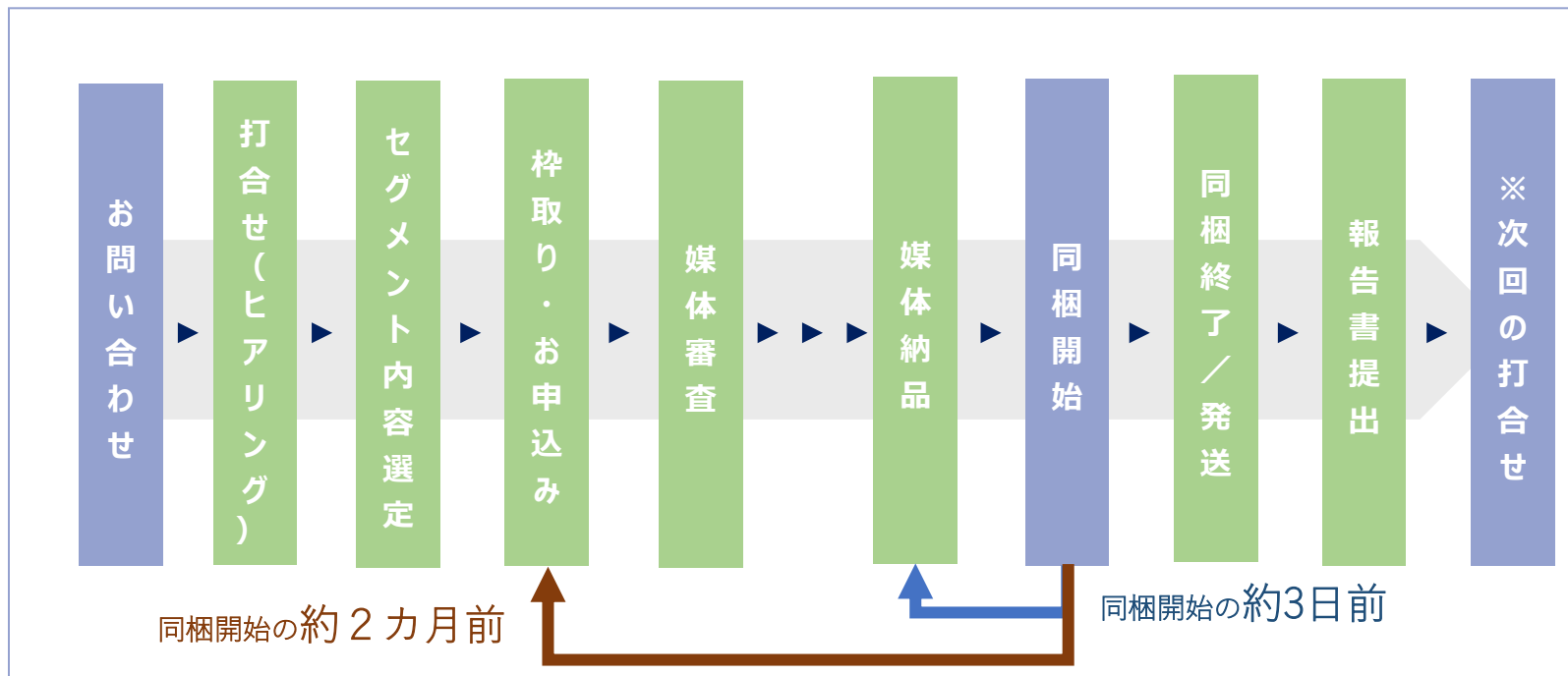
※NOLバナー、メルマガのうちいずれか1メニューを成果報酬でご提案となります。

※本企画は予告なく終了となりますので、予めご了承ください。

(備考)

- ・紙のサイズは展開B4/仕上B5 斤量70kの正寸となりますが、仕様についてご希望あればお申し付けください。
- ・印刷費は弊社に委託前提となります。
- ・商品同梱のため、日々の配布部数のお約束はできかねます。
- ・サンプル付については費用も変わるため、別途ご相談とさせていただきます。
- ・枠状況によっては開始日が前後する可能性があります。
- ・配布開始は納品日の2営業日から開始可能です。
- ・オンラインメニューの実施時期は空き枠状況になりますので別途ご案内いたします

実施までの流れ(商品同梱)



※サービスご利用のお申し込みは、配布開始の約2ヶ月前までをお願いいたします。

※人気の高いサービスのため、上記スケジュールでも確実な枠取りの保証はございませんのでご了承ください。

※ニッセンの広告掲載基準に基づきますので、予め審査がございます。

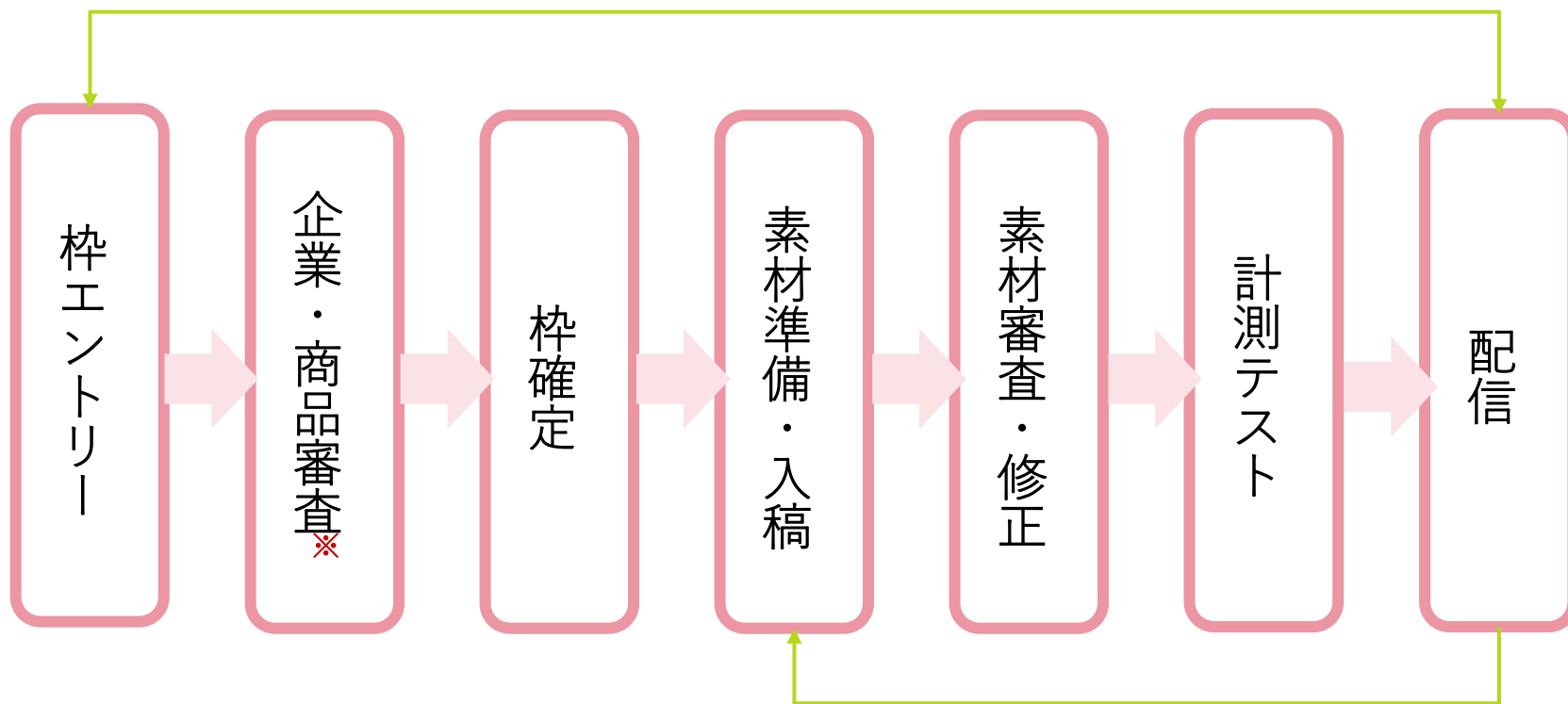
※商品のご注文は直接貴社にご連絡という形になります。

※最少部数はでチラシ3万部・サンプル1万部以上になります。

(最少部数以下のご実施をご希望の場合はお問い合わせください)

実施までの流れ(NOLバーナー)

配信日の約1.5～2か月後前を目途にエントリーが可能です。

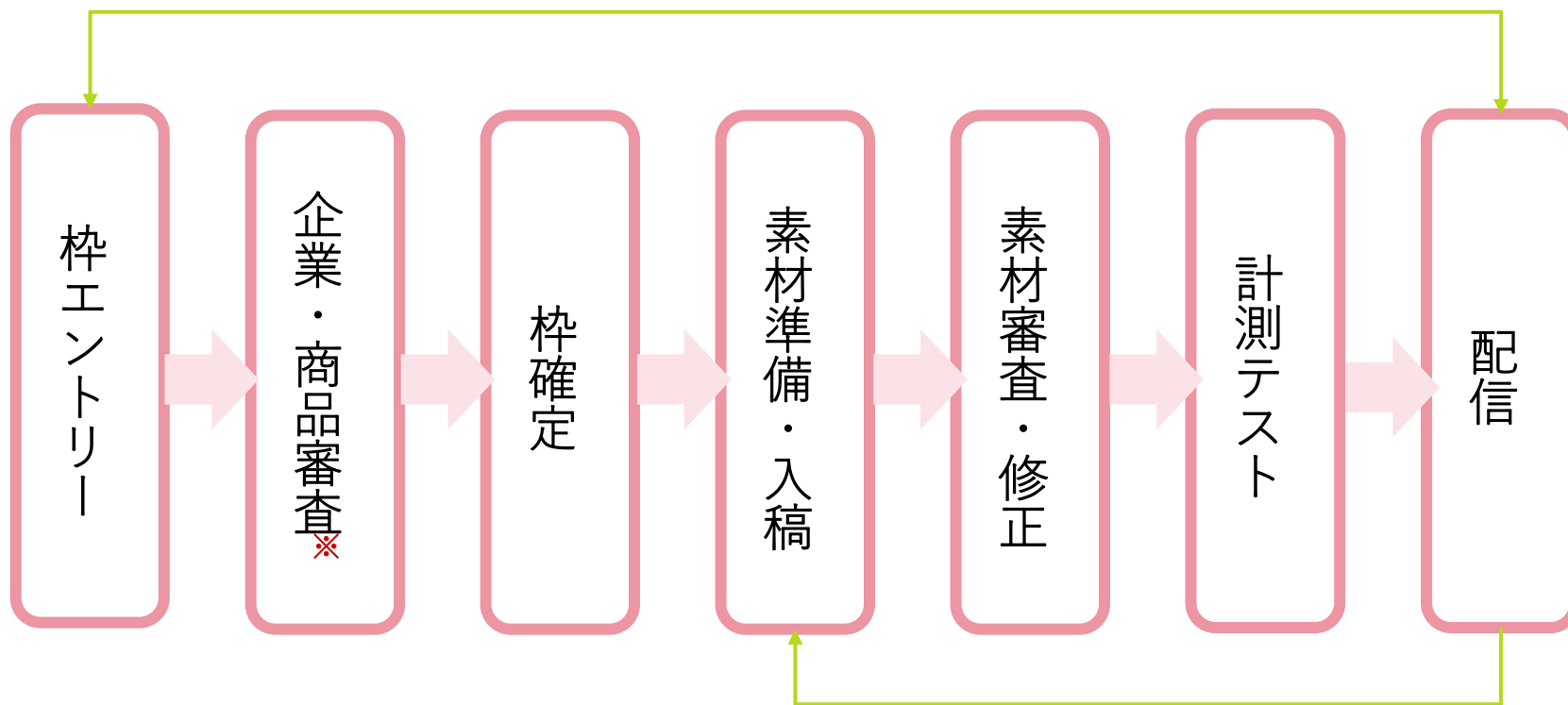


ご入稿期日は、配信日の10営業日前です。

※NG業種は「アパレル」「雑貨」「クレジットカード系」「保険系」「投資系」「通販（化粧品・健康食品・生活用品）」「占い」「ギャンブル」「アダルト」など（一部制限付きにて出稿可能な場合あり）

実施までの流れ(メルマガ)

配信日の約1.5～2か月後前を目途にエントリーが可能です。



ご入稿期日は、配信日の15営業日前です。

※NG業種は「アパレル」「雑貨」「クレジットカード系」「保険系」「投資系」「占い」「ギャンブル」「アダルト」など
(一部制限付きにて出稿可能な場合あり)



株式会社ニッセン
BtoB事業本部 営業推進室

【お問い合わせ先】

BtoB運営事務局

btob@nissan.co.jp

FD:0120-338-840

お問合せフォーム

<https://www.nissan.biz/contact/>